

VIESTINTÄSUUNNITELMA TAMMISAARI-POHJAN KALATALOUSALUEELLE

Hallituksen hyväksymä 18.10.2024.

Suunnitelma päivitetään ja hyväksytään vähintään joka neljäs vuosi.

Suunnitelman lopussa oleva vuosikello päivitetään vuosittain ja sisällytetään kalatalousalueen toimintasuunnitelmaan.

Tämä suunnitelma kuvaa, miten Tammisaari-Pohjan kalatalousalue viestii. Viestintäsuunnitelma perustuu kalatalousalueen käyttö- ja hoitosuunnitelmaan, joka on kalatalousalueen tärkein toimintaa ohjaava asiakirja. Viestintä on avainasemassa tehokkaassa kalatalousaluetoiminnassa. Kalatalousalueen viestintä on säännöllistä, ja kalatalousalue viestii avoimesti toiminnastaan sekä yleiskokouksissa tehdyistä ja hallituksen toimeenpanemista päätöksistä. Kalatalousalue tiedostaa, että jotkin kysymykset jakavat mielipiteitä, ja suhtautuu myönteisesti keskusteluun. Kalatalousalue käyttää viestinnässään kunnioittavaa ja ystävällistä sävyä.

VIESTINNÄN TAVOITTEET

Kalatalousalueen viestinnän tavoitteena on

- lisätä kalatalousalueen näkyvyyttä
- välittää kuva luotettavasta toiminnasta
- tukea eri sidosryhmien välistä vuoropuhelua ja auttaa saavuttamaan käyttö- ja hoitosuunnitelman tavoitetta ja osatavoitteet
- toimia molempiin suuntiin. Kalatalousalueen on pystyttävä aktivoimaan nykyistä paremmin erityisesti vesialueiden omistajia.

SISÄINEN VIESTINTÄ

Sisäisessä viestinnässä toiminnanjohtaja, hallitus ja kalastuksenvälvojat pitävät toisensa ajan tasalla ajankohtaisista asioista ja hallinnosta.

Vastuu sisäisestä viestinnästä on toiminnanjohtajalla ja puheenjohtajalla. On tärkeää, että myös hallituksen jäsenet ja kalastuksenvälvojat jakavat paikallistuntemustaan.

Sisäisen viestinnän kanavia ovat suora henkilökohtainen yhteydenpito, sähköposti, WhatsApp ja kokoukset. Sekä kalastuksenvälvojat että hallitus ovat toivoneet tiiviimpää henkilökohtaista yhteydenpitoa, mikä helpottaa yhtenäisen viestin välittämistä.

Kalastuksenvälvojilla on oma WhatsApp-ryhmä yhdessä naapurialueiden kalastuksenvälvojen kanssa, mutta ryhmän aktiivisuus on vähäistä.

ULKONEN VIESTINTÄ

Kohderyhmänä ovat kalatalousalueen jäsenet eli vesialueiden omistajat sekä sidosryhmät, kuten vapaa-ajankalastajat, kaupalliset kalastajat ja kalastusoppaat, mutta myös Raaseporin kaupunki, eri viranomaiset, Raaseporin alueen yhdistykset ja suuri yleisö.

Ulkoinen viestintä kattaa kalatalousalueen toiminnan ja päätökset. Resurssien puitteissa tiedotetaan myös kalatalousalueen jäseniä ja kalastajia koskevasta yleisestä kalastuslainsäädännöstä.

Kalatalousalueen tärkein ulkoisen viestinnän kanava ovat sen omat verkkosivut.

Kohderyhmät

- Vesialueiden omistajat ja Kalatalouden Keskusliitto
- Eri kalastajaryhmät ja niiden järjestöt; paikalliset kalastusseurat: Ekenäs västra fiskargille, Ekenäs östra fiskargille, Snappertuna fiskargille; paikalliset vapaa-ajankalastusjärjestöt: Åminnefors fiskeförening, Wäxärin kalastusyhdistys r.y., Raseborgs sportfiskare, Ekenäs sportfiskarklubb (Kim Lind);

- alueelliset ja valtakunnalliset järjestöt: Nylands fiskarförbund, Uudenmaan Kalatalouskeskus, Suomen Ammattikalastajaliitto, Suomen Vapaa-ajankalastajien Keskusjärjestö, Suomen Kalastusopaskilta ry.
- Naapurialueet: Länsi Uudenmaan fiskeriområde, Lounais-Suomen kalatalousalue, Karjaanjoen vesistön kalatalousalue ja Inkoon kalatalousalue.
 - Raaseporin kaupunki
 - Lounais-Suomen elinvoimakeskuksen kalatalousyksikkö ja Uudenmaan elinvoimakeskuksen ympäristöyksikkö
 - Yritykset ja tutkimus: Tvärminnen eläintieteellinen asema, Länsi-Uudenmaan vesi ja ympäristö ry, Kala- ja vesitutkimus Oy, Luonnonvarakeskus
 - Paikalliset vesienhoitoyhdistykset: Högbenssjöns vårdförening, Virtavesien hoitoyhdistys
 - Tiedotusvälineet; lueteltu erillisessä yhteystietoluettelossa.

Viestintätoimenpiteet

Kalatalousalueen viestintä kattaa:

- kalatalousalueen päätökset ja toiminnan, kuten paikalliset kalastusmääräykset, kalaistutukset, kalastuksenvalvonnan, vesienhoidon ja omistajakorvaukset
- paikalliset kalastusluvat ja niiden myynnin
- jäseniä koskevan kalastuslainsäädännön, erityisesti siinä tapahtuvat muutokset
- muut ajankohtaiset kalatalousalueen kaloihin ja kalastukseen liittyvät asiat

Viestinnän tarkoituksena on myös luoda vuoropuhelua, joka aktivoi vesialueiden omistajia ja muita sidosryhmiä sekä edistää yhteistyötä heidän kanssaan.

- Jotta kalatalousalue saa paremman kokonaiskuvan, on tärkeää, että vesialueiden omistajat ilmoittavat kalatalousalueelle muun muassa yhteystietonsa, kalastuslupien myynnin, kalastusmääräykset, kunnostukset, omat kalastuksenvalvojansa ja muut päätökset.
- Jotta kalatalousalue pysyy ajan tasalla toimialueensa ajankohtaisista asioista, toiminnanjohtajan on huolehdittava siitä, että kalatalousalue on mukana Raaseporin kaupungin, Lupa- ja valvontaviraston, elinvoimakeskusten, vesienhoitoyhdistysten ja muiden toimijoiden jakelulistoilla.

Viestintäkanavat

- Kalatalousalueen tärkein ulkoisen viestinnän kanava ovat sen omat verkkosivut osoitteessa www.tammisaari-pohjankalatalousalue.fi. Kalatalousalue pyrkii päivittämään etusivun vähintään kolmen kuukauden välein ja pitämään kaiken muun aineiston ajan tasalla.
- Kalatalousalue tarjoaa osakaskunnille ja muille vesialueiden omistajille mahdollisuuden omaan alasivuun verkkosivuilla luovuttamalla osan omistajakorvauksista (100 euroa/vuosi). Jos osakaskunta haluaa sivuille vain yhteystietonsa tai linkin omille sivuilleen, palvelu on maksuton.
- Kalastuksenvalvojat ovat kalatalousalueelle tärkeä viestintäkanava. He tapaavat asiakkaita vesillä ja vastaavat kysymyksiin puhelimitse ja sähköpostitse. He voivat jakaa painettua materiaalia sekä välittää kalastajien terveiset kentältä hallituksen tietoon. Hallitus tukee kalastuksenvalvojia heidän työssään ja antaa selkeät linjat heidän tehtäviinsä.
- Kalatalousalueen yleiskokous ja kokouskutsun lähettäminen. Kokouskutsujen lähettämisen yhteydessä kalatalousalue voi tiedottaa myös muista ajankohtaisista asioista.
- Lehdistötiedotteet. Tiedote tulee kirjoittaa uutistekstin muotoon, ja sitä on hyvä täydentää korkealaatuisella kuvalla. Jos mahdollista, kannattaa myös olla suoraan yhteydessä eri lehtien, radioasemien ja Yle Västnylandin toimittajiin näkyvyyden parantamiseksi.
- Painettu materiaali, esimerkiksi tietoa kalastuksesta ja kalastusmääräyksistä kalatalousalueella. Kalastuksenvalvojat voivat jakaa materiaalia, ja sitä voidaan pitää jaossa strategisissa paikoissa. Hallituksen jäsenet auttavat jakelussa esimerkiksi hoteleihin, leirintäalueille ja mökkivuokraajille, kuten Motell Marineen ja Camping Ormnäsiin.
- Lausunnot. Edunvalvontaa varten kirjoitetut lausunnot voidaan julkaista verkkosivuilla kalatalousalueen näkyvyyden lisäämiseksi. Ne voidaan myös muotoilla uudelleen lehdistötiedotteiksi tai mielipidekirjoituksiksi paikalliseen lehdistöön.
- Linkitykset kalatalousalueen verkkosivuille Raaseporin kaupungin verkkosivuilta ja alueen matkailusivustoilta (visitraseborg.fi).

- Kalatalousalue ei ylläpidä omia sosiaalisen median kanavia resurssipulan vuoksi. Sosiaalisessa mediassa aktiivisia hallituksen jäseniä kehoitetaan jakamaan kalatalousalueen uutisia erilaisissa paikallisissa Facebook-ryhmissä ja vastaavissa. Raaseporin kaupunki voi välittää kalatalousalueen lehdistötiedotteita omissa sosiaalisen median kanavissaan.
- Toiminnanjohtaja ylläpitää viestintää varten yhteystietoluetteloa alueen tiedotusvälineistä, asiaankuuluvista viranhaltijoista ja muista yhteistyökumppaneista. Luettelo päivitetään vuosittain yhdessä hallituksen kanssa vuosikellon päivittämisen yhteydessä.
- Hallituksen jäseniä kehoitetaan lähettämään toiminnanjohtajalle valokuvia, jotka tukevat kalatalousalueen viestintää. Kuvia tarvitaan sekä verkkosivuille että lehdistötiedotteisiin. Puhelimella otettuja kuvia voidaan käyttää, mutta ne tulee lähettää sähköpostitse alkuperäisen koon säilyttämiseksi tai vaihtoehtoisesti WhatsAppissa HD-tarkkuudella.

VIESTINTÄVASTAAVAT

Kalatalousalueen toiminnanjohtaja toimii viestintävastaavana yhdessä hallituksen puheenjohtajan kanssa. Hallitus sopii keskenään yksittäisten asiakysymysten vastuuhenkilöistä.

Hallitus ja kalastuksenvälvojat auttavat painetun materiaalin jakamisessa.

Hallituksen jäsenellä on oikeus ilmaista mielipiteensä yksityishenkilönä, mutta hänen tulee pitää selvästi mielessä, että vaikka hän esiintyisi yksityishenkilönä, hänet voidaan silti mieltää kalatalousalueen edustajaksi. Viestinnässä osoitetaan kunnioitusta ja ymmärrystä muiden mielipiteitä kohtaan.

VIESTINNÄN SEURANTA

Viestinnän seuranta esitellään kalatalousalueen vuosikertomuksessa. Siinä seurataan toteutettua viestintää, ja verkkosivujen kiinnostavuutta seurataan Google Analytics -työkalun avulla. Viestinnän seuranta antaa tietoa viestinnän toimivuudesta, ongelmakohdista, kehittämisalueista ja seuraavan vuoden viestintätarpeista.

VIESTINNÄN VUOSIKELLO 2024

(Päivitetään vuosittain ja sisällytetään toimintasuunnitelmaan. Samalla päivitetään viestintää varten alueen tiedotusvälineiden, asiaankuuluvien viranhaltijoiden ja muiden yhteistyökumppaneiden yhteystietoluettelo.)

Verkkosivuja päivitetään säännöllisesti vuoden aikana. Uutisarkisto otetaan käyttöön.

Hallitus antaa tarvittaessa lausuntoja kalastusta, vesiympäristöä ja vesialueiden omistusta koskevissa asioissa.

Tammikuu–toukokuu

- Tietolehtiset (pähkinänkuoret) julkaistaan ja lähetetään
- Lehdistötiedote kevään kalastuksen sääntelystä

Kesäkuu–elokuu

- Viestintäsuunnitelman laatiminen
- Lehdistötiedote 1.8. voimaan tulevista kalastusmääräyksistä sekä tietoa tietolehtisistä (pähkinänkuorista)

Syyskuu–joulukuu

- Yhteistyön rakentaminen Raaseporin kaupungin kanssa. Toiminnanjohtaja on jo käynyt keskustelua. Tarvittaessa päätöksentekijät tavoitetaan asiaankuuluvien lautakuntien/jaostojen kautta. Tarvittaessa yhteys teknisen lautakunnan puheenjohtajaan Brittmari Granströmiin.
- Kalastusta koskevat infokyltit kalastuksenvälvontahankkeen kautta

Muistettavaa vuodelle 2025: Miten vastata tarpeeseen saada tiivistä englanninkielistä tietoa kalatalousalueesta ja sen kalastuksen sääntelystä? Voisiko kalastajille tarkoitettu ”pähkinänkuori” paketoita käyttäjäystävällisemmäksi kalastuksenvälvojen jaettavaksi?